

## オムロンの酸素濃縮器・逸享シリーズがフルリニューアル発売

中国のCOPD（慢性閉塞性肺疾患）による死亡者数が世界一である現状に対応し、2025年1月にオムロンは酸素濃縮器・逸享シリーズを発売した。高齢者向けデザインを採用し、スマートメモリ、ワンタッチスタート、LEDバックライトの大型スクリーン等の機能を備え、患者に便利で快適、スマートな家庭用酸素療法ソリューションを提供することを目的としている。



オムロンの酸素濃縮器・逸享シリーズは、高齢者向け設計と低騒音技術をコアな革新とし、医療機器の機能性と家庭シーンにおける快適性を深く融合させ、慢性閉塞性肺疾患患者の家庭での酸素療法にソリューションを提供し、家庭用医療機器の“気軽な治療”体験への進化を推進している。

## 魚躍安耐糖5世代血糖計Anytime 5を発売

2025年5月、魚躍医療はAnytime 5シリーズの血糖計を発売した。

次世代CGM製品として、16日間連続作動し、3分毎に自動検出され、MARD値は8.58%と精度が高い。一体型集積設計を採用し、センサーはわずか2gで、装着感がない。安耐糖アプリと連携し、AIアルゴリズムにより多次元データを分析し、血糖の変動アラートとユーザーの個別化管理を実現し、また多くの端末と相互接続し、遠隔のデータ共有をサポートする。



魚躍Anytime 5シリーズは技術革新で血糖モニタリング体験を向上させ、スマート化管理と便利な設計で患者の需要を満たし、血糖管理のスマート化、個別化への発展を推進し、糖尿病患者に科学的な健康管理方案を提供する。

## ファーウェイが超高コスパのヘルスバンドを発表

2025年3月、ファーウェイはBand10を発表した。専門的なヘルス関連機能をアップグレードし、新たに睡眠平均HRV指標と睡眠分析機能を追加し、睡眠時の呼吸の一時停止をスクリーニングし、薬監局二類の医療機器の認証を取得している。全天候の情緒モニタリング機能があり、かわいいペットテーマの文字盤で情緒を表し、情緒を和らげるヒントを提供する。定価は289元。



ファーウェイのBand10は、専門的な健康モニタリングと高コストパフォーマンスをセールスポイントとし、Watchの情緒アルゴリズムをBandに入れ、機能のレベルを超え、健康に特化したウェアラブルデバイス分野での市場での地位をさらに強固にした。

## AIスマートマットレスがスマート睡眠業界の新たなレースコースに

近年、スマート睡眠業界は持続的に拡大しており、スマート属性はモニタリング系設備から家庭用紡績品に延伸されており、AIスマートマットレスは既に各ブランドが奪い合う重要なレースコースの一つとなっている。

2025年5月現在、喜臨門、慕思等のマットレスがブランドをリードしている。穗宝、舒達及び新興ブランドが機先を制しているものもある。1-5月の間、慕思は新製品T 11+を発売し、寢小宝、席悦も新型AIスマートマットレス製品を発売した。



中国のスマートマットレス市場は競争構造が分散しており、老舗ブランドはブランドとチャネルの優位性によって一定のシェアを占めており、新興のスマートブランドとスマートホームのエコチェーン企業は革新的な製品と戦略で老舗ブランドの地位に挑戦しており、絶対的な独占状況は形成されていない。

## “歩く神デバイス”、“登山用アシストスーツ”、外骨格がコンシューマー向け市場で大人気

外骨格技術は最初は軍事分野から始まり、その後徐々に医療、工業分野に転向した。ここ2年、外骨格デバイス製品はコンシューマー市場に進出した。2025年、外骨格製品はコンシューマー市場で熱が高まった。程天科技は2500元の“易行EasyGo”という外骨格アシストスーツを発売し、15秒で売り切れた。多くの観光地で導入された登山用外骨格アシストスーツは、人間工学設計とAIアルゴリズムを採用し、観光客が楽に登山することをサポートする。



外骨格がコンシューマー市場に参入することは、高齢者や障害者にとって非常に意義があり、日常行動の独立性を大幅に高めることができる。技術の進歩とコストの低下に伴い、コンシューマーレベルの外骨格市場の潜在力は大きく、QOLを改善する重要な力になることが期待されている。